

info@zwischenraum
-hannover.de

Lister Meile 47
30451 Hannover

Agentur für kreative
ZwischenRaumNutzung
Hannover e.V.

ZWISCHEN
RA UM
AGENTUR FÜR KREATIVE
ZWISCHENRAUMNUTZUNG

Qualifizierung

GEBALLTES WISSEN 2020

für Menschen, die veranstalten

Mit Inhalten und Themen für Anfänger*innen und Fortgeschrittene

28./29.02

Künstlerhaus
Hannover

06./07.03

Kulturgut
Poggenhagen

Anmeldung bis zum 23.02.20 / info@zwischenraum-hannover.de

Kosten / 20 Euro pro Wochenende

Für Speisen und Getränke ist gesorgt.

PARTNER*INNEN UND UNTERSTÜTZER*INNEN



Qualifizierung

GEBALLTES WISSEN 2020

für Menschen, die veranstalten

28. Hauptzielgruppe sind an diesem Wochenende Neueinsteiger*innen – Veranstalter*innen, die es werden wollen.

+
29. Fr. 28. Februar 2020

Möglichkeiten und Rahmenbedingungen für Öffentliche Veranstaltungen in Hannover
14.00 – 16.30 Uhr

Referent: Bernd Jacobs (Junge Kultur/Kulturbüro)

Veranstaltungsplanung – 1. Teil
16.30 – 18.30 Uhr

In Gruppen werden verschiedene Veranstaltungsformate geplant mit allem was dazu gehört – gemeinsam werden Zeitplan und to-do-Listen entwickelt – eine Pop-up-Veranstaltung wird konkret vorbereitet.

Blitzlicht „krass daneben“
18.30 – 19.00 Uhr

Referent*innen: Lina Reulecke und Felix Klaube (SNNTG e.V.)

Sa. 29. Februar 2020

Von Blasen und neuen Zielgruppen – Öffentlichkeitsarbeit I
10.00 – 12.30 Uhr

Es geht um die Frage nach Zielen, Botschaften und Zielgruppen. Wie erreichen wir neue Zielgruppen; wo finden wir die Menschen, die wir interessieren wollen. Wie spreche ich sie an – vielleicht anders als die bisher Bekannten.

Letztlich geht es um Beziehungen. Beziehungen zu den möglichen Teilnehmer*innen, zu Meinungsmachern und Kolleg*innen, zu Partner*innen aus unterschiedlichen Netzwerken. Es gibt kein Patentrezept, wie diese Beziehungen gelingen, aber es gibt unterschiedliche Eckpunkte, die man stärker oder weniger stark berücksichtigen kann:
Wer genau sind meine Zielgruppen? Wofür schlägt das Herz derer, die ich erreichen will?

Mit welchen Medien/auf welchen Wegen sind sie am besten erreichbar? Was sind ihre Interessen? Dieses Seminar bietet einen Rahmen, um sich über verschiedene Strategien und Methoden der Öffentlichkeitsarbeit auszutauschen und um kollegial voneinander zu lernen. Wir vermitteln Grundlagen und Kenntnisse über Öffentlichkeitsarbeit und Marketing. Gemeinsam wird ein Leitfaden entwickelt, mit dem zum persönlichen und inhaltlichen Profil passende Strategien zur Teilnehmergebung erarbeitet werden.

Referent*innen: Christine Kolanus (Kordinatorin im Bereich Darstellende Künste im Kulturbüro der Landeshauptstadt Hannover)
Dorit Klüver (Geschäftsführerin des Landesverbands Soziokultur und zuständig für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, landesweite Projekte und Fortbildungen)

Zwischenstände aus den Arbeitsgruppen vom Vortrag – was wird jeweils gebraucht, um heute weiter zu arbeiten?
12.30 – 13.30 Uhr

Blitzlicht „krass daneben“
14.30 – 15.00 Uhr

Referenten: Gunnar Gessner (Musikzentrum) und Justus Linnekugel (Galerie Brutal)

Veranstaltungsplanung - 2. Teil
15.30 – 17.00 Uhr

Weiterarbeit in den Arbeitsgruppen.

Ergebnispräsentation der Arbeitsgruppen mit Pop-up Veranstaltung
17.00 - 19.00 Uhr

06. Hauptzielgruppe sind hier diejenigen, die bereits Veranstaltungen durchführen und Erfahrungen in der Planung und Durchführung haben (bitte meldet Euch möglichst mit mehreren aus Euren Gruppen an).

+
07. Fr. 06. März 2020

Eigenbild und Fremdbild – Öffentlichkeitsarbeit II
14.00 – 19.00 Uhr

Wer sind wir – was wollen wir – wie stellen wir uns dar?

Wir werden uns in praktischen Übungen mit dem Alleinstellungsmerkmal unserer Organisation beschäftigen und Visionen dazu entwickeln.

Die jeweiligen Präsentationsformen, Printprodukte, Werbeformate der einzelnen Gruppen sollen in fünf Minuten mit Hilfe von Beamer und Wandzeitung (Din A 0) prägnant vorgestellt werden. Gemeinsam mit Christian von Anschläge aus Berlin bekommt jede Präsentation differenzierte Rückmeldung aus der Gesamtgruppe als wichtige Hinweise für die weitere Öffentlichkeitsarbeit.

Achtung: Vorbereitung erforderlich

Referent: Christian Lagé (Gründungs- und Geschäftsführender Partner, anschlaege.de)

Zwischendurch gibt es Pausen und einen Rundgang mit Ralf Harms über das KulturGut.

Sa. 07. März 2020

Wie machen wir weiter - Organisationen in Veränderungsprozessen
10.30 – 17.00 Uhr

.... die ehrenamtliche Initiative gibt es nun schon einige Jahre - das Wissen und die Erfahrungen in der Gruppe wachsen und man hat sich einen Ruf erworben. Eigentlich kann man nur besser werden...

Die Ansprüche steigen außen und innen. Und es gibt immer viel zu viel tun, vieles wiederholt sich - vieles muss. Jede Aufgabe ist unbezahlt / freiwillig. Nicht jede Aufgabe macht Spaß. Und man würde eigentlich gern noch viel mehr machen. Stress und Druck gibt es auch in ehrenamtlichen Initiativen - manche werden krank davon.

... die Menschen in der Gruppe werden älter,

MÄR

**KulturGut
Poggenhagen**

**Künstlerhaus
Hannover**

Ausbildungen müssen beendet und Prüfungen absolviert werden, manche gehen weg aus Hannover - neue Akteur*innen kommen hinzu. Geld verdienen und berufliche Perspektiven entwickeln ist angesagt.

Wie entwickeln wir die Gruppe weiter - wollen wir uns professionalisieren und stärken oder eine spontane und ehrenamtliche Initiative bleiben? Erheben wir den Anspruch, mit unserem Engagement Geld zu verdienen - und wie organisieren wir dann bezahlte und unbezahlte Arbeit gleichzeitig. Wie können wir umgehen mit unterschiedlich starkem Engagement und der Verantwortung, die nicht gleich auf allen Schultern liegt. Wollen wir als Gruppe erhalten bleiben? Wie haben sich unsere persönlichen Bedürfnisse über die Zeit verändert - welche Antworten können wir gemeinsam darauf finden.

Es geht darum, Dynamiken und Entwicklungen in jungen ehrenamtlichen Organisationen von außen und innen zu betrachten und dadurch noch besser zu verstehen. Es geht um die Reflexion von Gruppenprozessen und individuellen Bedürfnissen und darum, die richtigen Fragen für Deine Gruppe zu finden und einen Weg zu entwickeln für Antworten und Entscheidungen in deiner Gruppe.

Ziel ist es, für die eigene Gruppe grundlegende Thesen und Fragestellungen zu formulieren und eine Idee für die weitere Arbeit an diesen Themen in der Gruppe mitzunehmen.

Referent: Christian Seifert, Personal- und Organisationsentwicklungsberatung, über 20 Jahre Leitungserfahrung Ausbildung in Transaktionsanalyse, Coach, Supervisor und Lehrsupervisor der EAS.

Abschlussrunde der Qualifizierung 2020
17.00 - 18.00 Uhr